



CRC **TO**

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE
DO TOCANTINS



NICHOS DE MERCADO **e Marketing para Empresas** **de Contábeis**

Sadrak Freitas

Sócio fundador da Comed Contabilidade,
formado em Ciências Contábeis, especialista em
soluções inteligentes para da área da saúde.

**Quem
sou**

PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO

COBRADOR DE ÔNIBUS



SISTEMA ELETRÔNICO DE BILHETAGEM



PORTEIRO DE CONDOMINIO



PORTARIA VIRTUAL





E O

CONTADOR?

EMPRESA DE CONTABILIDADE EM SP

2015



450

EMPRESA DE CONTABILIDADE EM SP

2015





450





115

EMPRESA DE CONTABILIDADE EM SP

	2015	2018
	450	1.000
	115	

EMPRESA DE CONTABILIDADE EM SP

	2015	2018
	450	1.000
	115	62

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Automação não é assustador,
É LIBERTADOR.

CADEIA DE VALOR

→ não agrega valor, mas é necessário

↑ agrega valor

A profissão de contador **não vai acabar**

Vai nascer, de verdade, **agora.**



CONTADOR CONSULTOR

**Contabilidade é uma
ciência consultiva**

A man and a woman in business attire are sitting at a table in an office, looking at a laptop. The man is pointing at the screen while the woman looks on. The background shows a window with blinds and a potted plant.

GESTÃO EMPRESARIAL



SISTEMA DE GESTÃO EMPRESARIAL

NICHOS DE MERCADO

O QUE É NICHO DE MERCADO

NICHO DE MERCADO

É um segmento de clientes que possuem características, desejos e necessidades semelhantes.

NICHOS DE MERCADO



QUAIS AS
VANTAGENS?

QUAIS AS VANTAGENS?

Menos trabalho para você e sua equipe

Pré disposição do cliente pagar mais caro

Upsell: Vender mais para clientes atuais

Facilidade de precificar os honorários

Estratégias de marketing mais eficientes



QUAIS OS
DESAFIOS?

QUAIS OS DESAFIOS?

Escolher um nicho certo

Ter conhecimento

Ser especialista

Possível recusa de clientes

COMO ESCOLHER O NICHO DE MERCADO

COMO ESCOLHER O NICHU?

Seu interesse e paixão pelo nicho

Seu conhecimento sobre os problemas

Tamanho e demanda do nicho

Revise sua carteira de clientes

MODELOS DE NICHO DE MERCADO

MODELOS DE NICHOS

ME ou EPP

Serviços, Comércio ou Indústria

Simplex Nacional ou Lucro Presumido

MODELOS DE NICHOS DE MERCADO

BKE BOOKKEEPING
EXPRESS

SERVICES

BKE INSIGHT

INDUSTRIES

PRICING

WHY BKE

BLOG

CONTACT

Accounting & Bookkeeping
for Gyms, Salons & Spas

MODELOS DE NICHOS DE MERCADO



Home Contabilidade Online ▾ Abertura ▾ Contratar ▾ Tactus ▾

CONTABILIDADE ONLINE com SUPORTE ESPECIALIZADO

Atendimento a sua Empresa 100% pela internet sem tickets chatos

Ainda não tenho empresa

Já tenho empresa

MODELOS DE NICHOS DE MERCADO

ligue: (11) 2614-9876

RODRIGUES
CONTABILIDADE

INICIO ABRIR EMPRESA ESPECIALIDADES BLOG FALE CONOSCO WHATSAPP

Contabilidade para Advogados

FALE CONOSCO

ou Ligue: (11) 2614-9876

MODELOS DE NICHOS DE MERCADO



[Home](#)

[Sobre a Prèzzo](#)

[Serviços](#)

[Especialidades](#)

[Blog](#)

[Contato](#)

Cuide do seu restaurante e
nós cuidamos da burocracia!

SAIBA MAIS

zendesk chat



Converse
conosco

MODELOS DE NICHOS DE MERCADO



(11) 2227-3440 / 2293-7774 (11) 98943-3917

CONTABILIDADE ESPECIALIZADA EM

Construção Civil

QUALIDADE

MAIS DE **400** CLIENTES SATISFEITOS

Há 12 anos no mercado atendemos atualmente em média 400 empresas, contamos com uma equipe técnica muito bem capacitada priorizando a atenção e rapidez no atendimento.

NOSSA EMPRESA



NICHO DE MERCADO: SAÚDE



Telefone Palmas
(63) 3213-2748

Horário Atendimento
08:00 - 18:00

Telefone SP
(11) 5514-6513

ÁREA DO CLIENTE

[Home](#) · [Serviços](#) · [Treinamentos](#) · [Segmentos](#) · [Blog](#) · [Vídeos](#) · [Contato](#)

Contabilidade especializada na área da saúde

Uma gestão eficiente faz toda diferença para você realizar o sonho de empreender com sucesso. Nós iremos te ajudar!

QUERO ABRIR MINHA EMPRESA

JÁ TENHO UMA EMPRESA

PRECISO DE ORIENTAÇÕES

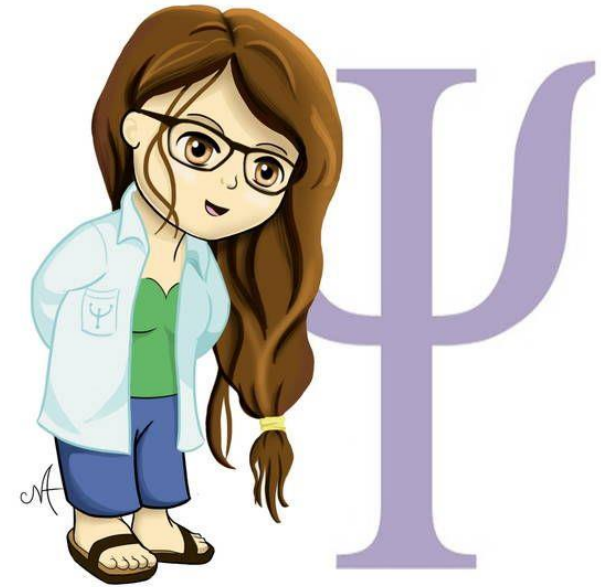


NOSSA MISSÃO

Facilitar a vida de profissionais e empresas da área da saúde, gerando segurança legal, rentabilidade e riqueza.

PÚBLICO ALVO

Médicos, Odontólogos, Fisioterapeutas,
Nutricionistas, Psicólogos e Profissionais afins.



NOSSOS SERVIÇOS

Gestão Contábil

Gestão Faturamento

Gestão Financeira

FRASE

*“Ser **especialista** será uma necessidade para o crescimento das empresas contábeis.”*

PESQUISA SEBRAE

*“57% dos empresários pagariam até
20% a mais por serviços
especializados”*

REFLEXÃO

Contabilizei.

CONTABILIDADE ONLINE ABRIR EMPRESA GRÁTIS EMISSOR GRATUITO NF-E CONTABILIZEI LOGIN falecom@contabilizei.com.br

ABRIR EMPRESA

ABERTURA DE EMPRESA

Grátis*

*abertura de empresa é gratuita mediante a contratação do plano de contabilidade por 12 meses.

Pague somente as taxas do governo.

Necessário certificado digital e-CNPJ A1. Saiba mais.

SAIBA MAIS

CONTABILIDADE

SERVIÇO

A PARTIR DE

R\$ **89**

Prestadores de serviço em geral, freelancers, consultorias, advogados, agências etc.

Necessário certificado digital e-CNPJ A1. Saiba mais.

SAIBA MAIS

CONTABILIDADE

COMÉRCIO

A PARTIR DE

R\$ **289**

Comércio em geral, loja virtual, bar, restaurante, vestuário, informática etc.

Necessário certificado digital e-CNPJ A1. Saiba mais.

SAIBA MAIS



MARKETING

“Marketing: **identificar** e **antecipar** as necessidades dos clientes e **satisfazer** essas necessidades de uma forma **lucrativa**, tanto para a empresa quanto para o consumidor”.

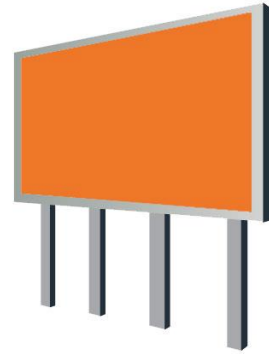
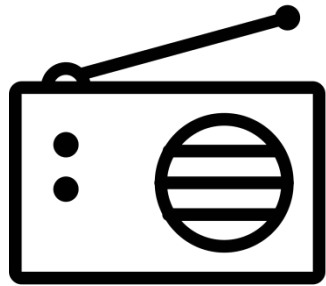
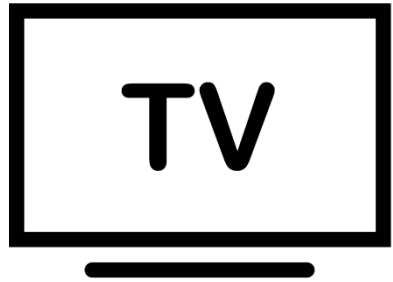
(Chartered Institute of Marketing)

ONDE SE COMUNICAR

Você precisa estar onde
seu cliente está!



TIPOS DE MÍDIA



DADOS

- 130 milhões de brasileiros utilizam as redes sociais.
- 94,4% das empresas brasileiras estão presentes nas redes sociais.
- O Facebook é a principal rede utilizada pelas empresas brasileiras (97,6%), seguido pelo Instagram (63,3%).

CANAIS ONLINE

- **Facebook:** Gerar engajamento na minha audiência através das publicações;
- **Instagram:** Principal canal de vendas e divulgação dos meus serviços;
- **Youtube:** Vídeos com dicas, séries e treinamentos;
- **Linkedin:** Meu perfil profissional, publicação de artigos;
- **Google Meu Negócio:** Primeiro lugar onde meus clientes vão me encontrar quando buscarem o meu negócio.

OBJETIVO

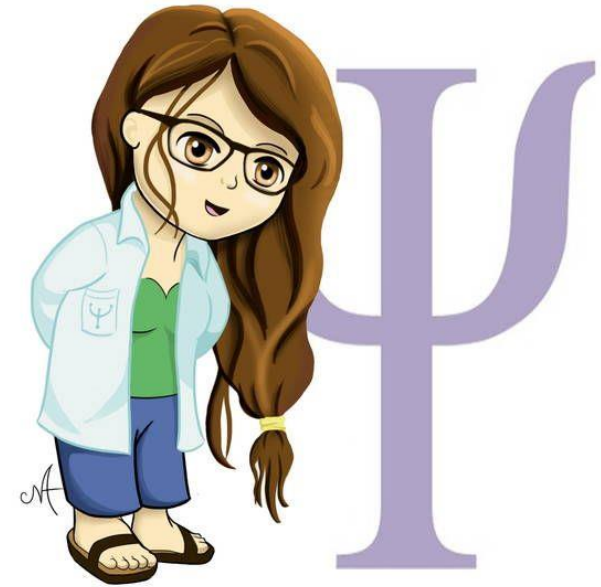
POSICIONAMENTO

AUTORIDADE

LEADS

PÚBLICO ALVO

Médicos, Odontólogos, Fisioterapeutas,
Nutricionistas, Psicólogos e Profissionais afins.



COMO CONSTRUIR AUTORIDADE?

#1: Conteúdo / Materiais Relevantes: produzir conteúdos ou materiais ricos (materiais, palestras, webinar, mentoria, etc) de forma gratuita para o nosso público-alvo.

#2: Parcerias Estratégicas: se “aliar” com empresas que entregam valor complementar ao seu trabalho e para resolução de problemas do cliente.

COMO FUNCIONA



Como o fluxo funciona?

- SEO, link building, guest posts, etc
- materiais, tira-dúvidas, ferramentas, etc
- “pessoa” que converter em algum CTA do site
- lead que se encaixa dentro do nosso ICP

PDCA DO MARKETING

P: Plan seja simples

D: Do faça rápido

C: Check monitore

A: Act faça ajustes

DICAS FINAIS

#1: monte seu time de **Marketing e Vendas**

#2: defina qual é seu **Público / Persona**

#3: construa um **site** (responsivo, com estratégia SEO, comunicação clara e otimizado para conversão)

4#: defina a **estratégia de marketing**

5#: contrate as **ferramentas adequadas** ao seu negócio

ESTRATÉGIA





VÍDEO COMED

FRASE

*“Ser **especialista** será uma necessidade para o crescimento das empresas contábeis.”*



OBRIGADO!

CONTATOS



sadrakfreitas



comedcontabilidade



(63) 99966-1045



